

Presse-Information

Neue Recaro Internet-Plattform bündelt Informationen für Fans, Nutzer und Mitarbeiter der Marke

„Recaro Stream“ geht online

Stuttgart. Der „Recaro Stream“ ist am 15. Juli 2015 online gegangen. Die neue Webpräsenz der Marke Recaro, die unter <http://stream.recaro.com> zu erreichen ist, bündelt marken- und geschäftsfeldübergreifende Neuigkeiten zu den Recaro Unternehmen und Produkten.

Die Marke Recaro ist in den sozialen Netzwerken stark vertreten: Weltweit tauschen sich Recaro Fans und Nutzer über die Produkte aus, posten Bilder und Videos und teilen Erlebnisse und Erfahrungen mit der Marke. Auch Recaro selbst verfügt über diverse Online-Kanäle, über die die beiden Unternehmenssparten Recaro Aircraft Seating und Recaro Child Safety sowie der Lizenzpartner Recaro Automotive Seating mit ihren jeweiligen Kunden und Fans – und damit auch sehr unterschiedlichen Zielgruppen – kommunizieren.

„Die Vielfalt an Recaro Inhalten ist groß. Was bisher allerdings fehlte, war ein Ort im Internet, an dem all diese Informationen zusammenfließen – eine Plattform als Ergänzung zu den bisherigen Online-Kanälen, auf der die gesamte Marke geschäftsfeldübergreifend präsent ist und die Vielfalt der Informationen vereint wird. Mit dem ‚Recaro Stream‘ haben wir nun diesen Ort geschaffen“, erklärt

Hendrik Ockenga, Leiter Unternehmenskommunikation der Recaro Holding, die Hintergründe.

Marken- und geschäftsfeldübergreifende Recaro Beiträge werden durch einen integrierten Newsfeed ergänzt und fließen so mit Inhalten der Geschäftsfelder, Medienberichten und User-Stimmen zusammen. „Wir zeigen also nicht nur eigene Beiträge, sondern fügen Posts über Recaro, die online auf verschiedenen Social-Media-Kanälen erschienen sind, hinzu. Auf diese Weise entwickeln wir einen stetigen Strom an Informationen zur Marke Recaro, daher auch der Name ‚Recaro Stream‘“, verdeutlicht Hendrik Ockenga.

Auch auf das optische Erscheinungsbild legten die Projektbeteiligten großen Wert: „Es war uns sehr wichtig, für den ‚Recaro Stream‘ eine ansprechende Lösung zu finden, die dem hohen Designanspruch unserer Marke gerecht wird und die Dynamik des Mediums aufnimmt und verstärkt“, so Ockenga.

Der „Recaro Stream“ als gemeinsame Markenplattform ist von der Recaro Holding initiiert worden. Als Markeninhaber übernimmt sie nicht nur in der digitalen Welt die Funktion des Verbindens und Verstärkens. Insgesamt verfolgt sie als integrative Markenholding den Anspruch, Impulse zu setzen, den Austausch zu fördern und der Marke Recaro über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinaus Ausdruck zu verleihen.

Den „Recaro Stream“ und weitere Hintergründe zur Einführung der Online-Plattform finden Interessierte im Internet unter: <http://stream.recaro.com>.

Zur Recaro Group gehören die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart sowie die selbstständig operierenden Sparten­gesellschaften Recaro Aircraft Seating

(Flugzeugsitze) in Schwäbisch Hall und Recaro Child Safety (Autokindersitze) in Marktleugast.

Der konsolidierte Gruppenumsatz belief sich 2014 auf 425 Millionen Euro.

Die Gruppe beschäftigt derzeit weltweit mehr als 2.000 Mitarbeiter.

Recaro Automotive Seating ist eine Product Group des Multi-Industrie-Unternehmens Johnson Controls und nutzt die Marke Recaro in Lizenz der Recaro Holding.

RECARO-PR

15. Juli 2015

Pressekontakt RECARO Group

Hendrik Ockenga

Telefon: +49 711 25277-240

hendrik.ockenga@recaro.com