

Pressmitteilung

RECARO Shop expandiert in die Vereinigten Staaten, Großbritannien und die Schweiz.

Stuttgart, Deutschland, August 17, 2022 – Der Recaro Shop liefert jetzt in drei neue Länder: die Vereinigten Staaten, Großbritannien und die Schweiz. Ursprünglich im Jahr 2021 eingeführt, bietet der Recaro Shop eine große Auswahl an Markenprodukten für Fans aller Altersgruppen.

Der Shop bietet Bestseller-Kollektionen wie Originals, Performance sowie die Classic Kollektion mit ikonischen Designs die eng mit der Geschichte von Recaro verbunden sind. Prominente Designs der letztgenannten Kollektion sind das ikonische Pepita-Muster oder der Spectrum-Stoff, der zu Beginn der Geschichte der Marke für Autositze verwendet wurde.

Seitdem hat Recaro seine Produktpalette über Autositze hinaus auf Gaming-, Flugzeug- und Kindersitze erweitert. Heute ist die Marke weltweit für ihr erstklassiges Design und ihre Performance in allen Geschäftsbereichen bekannt. Angesichts dieser erfolgreichen Geschichte wollte Recaro diese ikonischen Designmerkmale mit Merchandising- und Lifestyle-Produkte würdigen..

Jetzt haben Liebhaber in 30 Ländern die Möglichkeit, Artikel aus einer authentischen Kollektion von Recaro zu erwerben. Mit über 80 Artikeln im Online-Portfolio können Käufer eine breite Palette von Produkten erwerben, um ihre Begeisterung für Recaro zu zeigen und gleichzeitig auf dem neuesten Stand der aktuellen Modetrends zu bleiben. Vom allseits beliebten Spectrum T-Shirt über Sportbekleidung und Accessoires bis hin zu Lifestyle-Produkten ist jedes Stück darauf ausgerichtet, die Marke Recaro repräsentieren.

"Die Liebe zu Recaro umspannt Kontinente und Generationen, weshalb viele Fans sehnsüchtig auf diesen Tag gewartet haben", sagt Dr. Mark Hiller, CEO der Recaro Holding und Recaro Aircraft Seating. "Von nachhaltig hergestellten,

wiederverwendbaren Wasserflaschen bis hin zu Fahrzeugsitzen - unser Engagement, Premiumprodukte anzubieten, ist ungebrochen."

Um die gesamte Kollektion zu sehen, besuchen Sie den [official Recaro fan shop](#).

Über die Recaro Gruppe

Die Recaro Group umfasst die eigenständig operierenden Geschäftsbereiche Recaro Aircraft Seating in Schwäbisch Hall und Recaro Gaming in Stuttgart sowie die Recaro Holding mit Sitz in Stuttgart. Der konsolidierte Umsatz der Gruppe belief sich im Jahr 2021 auf fast 270 Millionen Euro. Derzeit beschäftigt die Gruppe weltweit mehr als 2.200 Mitarbeiter. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.recaro.com.

Die Marke Recaro ist im Geschäftsfeld Automotive Seating durch den Lizenznehmer Recaro Automotive und im Geschäftsfeld Kindersitze und Kinderwagen durch den Lizenznehmer Recaro Kids vertreten.

Press contact:

Mónica F. Fischer, Recaro Holding

phone: +49 791 503-5516

media@recaro-as.com